



内部の経営資源（自グループ・自社内のヒト・モノ・カネ・情報）

強み（Strength）

弱み（Weakness）

プラスの項目
+

マイナスの項目
-

機会（Opportunity）

脅威（Threat）

外部の経営環境（自グループ・自社を取り巻く”外の動き”）